

บทที่ ๔

ผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “การบริหารสถานีวิทยุชุมชน อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี ” ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยแบ่งเป็น ๕ ตอน ดังนี้

- ๔.๑ รูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชนอำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี
- ๔.๒ สรุปผลการวิจัยจากแบบสัมภาษณ์
- ๔.๓ ข้อเสนอแนะ
- ๔.๔ องค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัย

๔.๑ รูปแบบการบริหารสถานีวิทยุชุมชนอำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี

๔.๑.๑. ความเป็นมาของวิทยุชุมชนทั้ง ๕ สถานี

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมดทั้งห้าสถานี กล่าวโดยสรุปว่า ความเป็นมาส่วนใหญ่ของสถานีวิทยุชุมชนในเขตอำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี เกิดจากรัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๕๐ และ พ.ศ. ๒๕๕๐ ด้วยที่ได้บัญญัติไว้ว่าคลื่นความถี่ไม่ได้ใช้ในการจัดการจัดการของภาคประชาชน ซึ่งจะอยู่ในการจัดการของภาครัฐ ประชาชนก็ไม่สามารถจะเข้าได้ถึงสื่อตัวนี้ คณะทำงานในกลุ่มพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรีก็ได้พยายามผลักดันคลื่นไหนเพื่อเรียกร้องสิทธิที่จะนำคลื่นความถี่มาใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะ เคลื่อนไหวกันมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๑ ตั้งแต่ออกสิทธิที่จะคลื่นความถี่มาใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะ เคลื่อนไหวกันมาตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๔๑ ตั้งแต่ออกมาตรา ๔๐ กันมาแล้ว จนถึง พ.ศ. ๒๕๔๕ ทางคณะรัฐมนตรีได้มีมติเกิดขึ้นจากกรมประชาสัมพันธ์พยายามจับกุมและยึดเครื่องวิทยุที่ประชาสัมพันธ์พยายามจับกุมและยึดเครื่องวิทยุที่ประชาชนนำคลื่นความถี่มาใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะ และมีปัญหาจนกระทั่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๕ ให้ประชาชนได้ทำการออกอากาศได้เพื่อเตรียมความพร้อมเป็นวิทยุชุมชน นี่คือการกำเนิดของวิทยุชุมชนได้เข้ามาปรึกษาหารือในเรื่องความรู้ของสิทธิว่าประชาชนมีคลื่นความถี่มาใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะได้ เมื่อเป็นเช่นนี้แล้วประชาชนที่ได้เข้าร่วมการหารือก็ได้แสดงก็ได้เล็งเห็นความสำคัญ และเริ่มได้แนวร่วมในการดำเนินงานวิทยุชุมชนกันแล้วและจัดเวทีต่อเนื่องกันมา ๓ เวที เช่น เวทีบอกสิทธิ เวทีการบริหารจัดการการประกอบการวิทยุชุมชนกัน นอกจากนั้นก็ได้นำมาและเริ่มจัดตั้งได้ และคณะกรรมการซึ่งเป็นตัวแทนของประชาชน

๔. ๒ สรุปผลการวิจัย

นโยบายการดำเนินงานของวิทยุชุมชน ๕ สถานี

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด กล่าวว่า นโยบายในการดำเนินงานของทางสถานีกีชัดเจนมากซึ่งเป็นเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนุญซึ่งบัญญัติไว้ว่า คลื่นความถี่ให้นำมาใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพราะฉะนั้นนโยบายในการดำเนินงานก็เป็นไปในลักษณะที่ภาคประชาชนต้องร่วมมือกันเป็นเจ้าของ โดยการจัดตั้งของประชาชน และเพื่อประโยชน์นำมาส่งเสริมในการปกครองระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระมหากษัตริย์ และในเรื่องของการดูแลส่งเสริมวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสิ่งดีที่มีอยู่ในชุมชน ซึ่งเราจะใช้สื่อวิทยุในชุมชนผลักดันออกไปให้ประชาชนในชุมชน และในพื้นที่ได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง

๔.๒.๑ การวางแผนในการดำเนินงานในเรื่อง คน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการ การบริหารสถานีวิทยุของวิทยุชุมชนอำเภอประจันตคาม ๕ สถานี

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง ๕ สถานี กล่าวว่า การวางแผนในการดำเนินงาน คน วัสดุ อุปกรณ์ และงบประมาณ ก็จะหาแนวร่วมที่จะมาร่วมกันทำงานค่อนข้างยากเพราะทุกคนคิดว่าวิทยุจะมีกำไรในการโฆษณาหารายได้ ได้ดี แต่ในทางกลับกันวิทยุชุมชนพันธุ์แท้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจแบบแสวงหากำไรในการโฆษณาหารายได้ ได้ดี แต่ในทางกลับกันวิทยุชุมชนพันธุ์แท้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจแบบแสวงหากำไรได้ การดำเนินงานในเรื่องคน วัสดุอุปกรณ์ และงบประมาณเลยมีค่อนข้างน้อย แต่ก็จะเป็นแค่ระยะเริ่มต้น หลังจากที่ได้ดำเนินงานผ่าน ๕ ปีแล้ว ก็เริ่มสร้างให้ประชาชนเข้าใจและให้ประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิก ก็เริ่มจากการทำให้สมัครเป็นสมาชิกของสื่อสาธารณะ ตอนนี้มีสมาชิกรวมอยู่ประมาณ ๒๐๐ คน ซึ่งเขียนในสมัครกันเป็นลายลักษณ์อักษรของทางสถานี เมื่อได้สมาชิกแล้วก็ให้สมาชิกเรียนรู้ และมีทักษะคือจัดให้สมาชิกได้เข้าร่วมอบรมในการปฏิรูปสื่อ ซึ่งทางสถานีก็จะได้ตัวแทนของประชาชนเข้ามาร่วมงานเพื่อวางแผนและดำเนินงานสถานี ส่วนการบริหารก็ดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการ

๔.๒.๒ นโยบายการดำเนินงานของวิทยุชุมชน

พบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด กล่าวว่า นโยบายในการดำเนินงานของทางสถานีกีชัดเจนมากซึ่งเป็นเจตนารมณ์ของรัฐธรรมนุญซึ่งบัญญัติไว้ว่า คลื่นความถี่ให้นำมาใช้เพื่อประโยชน์สาธารณะ เพราะฉะนั้นนโยบายในการดำเนินงานก็เป็นไปในลักษณะที่ภาคประชาชนต้องร่วมมือกันเป็นเจ้าของ โดยการจัดตั้งของประชาชน และเพื่อประโยชน์นำมาส่งเสริมในการปกครองระบอบประชาธิปไตย สถาบันพระมหากษัตริย์ และในเรื่องของการดูแลส่งเสริมวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และสิ่งดีที่มีอยู่ในชุมชน ซึ่งเราจะใช้สื่อวิทยุในชุมชนผลักดันออกไปให้ประชาชนในชุมชน และในพื้นที่ได้รับประโยชน์อย่างแท้จริง

พบว่าการวางแผนในการดำเนินงานในเรื่อง คน งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ และการจัดการ การบริหารสถานีวิทยุของวิทยุชุมชนอำเภอประจันตคาม ๕ สถานี

พบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด กล่าวว่า การวางแผนในการดำเนินงาน คน วัสดุ อุปกรณ์ และงบประมาณ ก็จะหาแนวร่วมที่จะมาร่วมกันทำงานค่อนข้างยากเพราะทุกคนคิดว่าวิทยุจะมีกำไรในการโฆษณาหารายได้ ได้ดี แต่ในทางกลับกันวิทยุชุมชนพันธุ์แท้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจแบบแสวงหากำไรในการโฆษณาหารายได้ ได้ดี แต่ในทางกลับกันวิทยุชุมชนพันธุ์แท้ไม่สามารถดำเนินธุรกิจแบบแสวงหากำไรได้ การดำเนินงานในเรื่องคน วัสดุอุปกรณ์ และงบประมาณเลยมีค่อนข้างน้อย แต่ก็จะเป็นแค่ระยะเริ่มต้น ได้ดำเนินงาน ก็เริ่ม

สร้างให้ประชาชนเข้าใจและให้ประชาชนเข้ามาเป็นสมาชิก ก็เริ่มจากการทำให้สมัครเป็นสมาชิกของสื่อสาธารณะ ตอนนี้ก็มีสมาชิก เมื่อได้สมาชิกแล้วก็ให้สมาชิกเรียนรู้ และมีทักษะคือจัดให้สมาชิกได้เข้าร่วมอบรมในการปฏิรูปสื่อ ซึ่งทางสถานีก็จะได้ตัวแทนของประชาชนเข้ามาร่วมงานเพื่อวางแผนและดำเนินงาน สถานี ส่วนการบริหารก็ดำเนินงานในรูปแบบคณะกรรมการ มีคณะกรรมการ คณะนิติกรรมการในชุดนี้ เห็นชอบว่าจะมีวาระ ๒ ปี แล้วจะเปลี่ยนคณะกรรมการใหม่ เนื่องจากบริหารหลายปีติดต่อกันจะทำให้เกิดความเมื่อยล้าและต้องการให้คนในชุมชนผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันมาบริหารสถานีบ้าง

๔. ๒. ๓ พบว่าประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานวิทยุชุมชน

วิทยุกระจายเสียงชุมชนนับเป็นรูปแบบหนึ่งของการใช้สื่อที่จัดทำ ดำเนินกิจกรรมและดำรงอยู่เพื่อสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เฉพาะซึ่งวิทยุกระจายเสียงในลักษณะเดิมไม่สามารถจะตอบสนองในพื้นที่เฉพาะซึ่งวิทยุกระจายเสียงในลักษณะเดิมไม่สามารถจะตอบสนองการรับรู้ข่าวสารในลักษณะต่างๆได้ ฉะนั้นจึงจำเป็นต้องแสวงหาวิธีการที่แตกต่างจากเดิม เพื่อให้ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายที่มีจำเพาะในแต่ละพื้นที่ได้บริโภคข่าวสารความบันเทิงและอรรถประโยชน์ที่สอดคล้องกับความต้องการและสภาพการณ์ในแต่ละแห่ง หลักการง่ายๆที่วิทยุกระจายเสียงชุมชนจะใช้เป็นแนวทางในการจัดการบริหารเพื่อความอยู่รอดคือ แตกต่างจากสถานีกระแสหลัก “ ปักหลักใจกลางชุมชน เป็นหนทางให้บริการชุมชน ความบันเทิงรื่นรมย์” แม้สถานีวิทยุชุมชนจะอาศัยความเป็นสื่อของท้องถิ่นที่มีขนาดจำกัด แต่ในขณะเดียวกันวิทยุกระจายเสียงชุมชนก็ยังหลีกเลี่ยงไม่พ้นบทบาทของการเป็น สื่อมวลชนซึ่งจะต้องทำหน้าที่ของสื่อที่มีคุณภาพ เพื่อข่าวสารที่มีคุณภาพ โดย

๑. การบริโภคข่าวสารที่หลากหลาย และส่งผลกระทบต่อคนในพื้นที่กระจายเสียง
 ๒. การสร้างสรรค์เนื้อหาข่าวสารและผังรายการโดยการคำนึงถึง โอกาสมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่ร่วมวางแผนร่วมผลิต ร่วมกิจกรรม ร่วมรับฟัง ร่วมสะท้อนปัญหาความต้องการ
 ๓. การเป็นส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน ท้องถิ่นด้วยเครือข่ายข่าวสารที่มีเป้าหมายในการยกระดับสังคมให้ก้าวหน้า ดีขึ้นมีคุณภาพชีวิตที่เหมาะสมพอเพียง
 ๔. การเป็นช่วงเวลาสาธารณะเพื่อการใช้ประโยชน์ในการนำเสนอข่าวสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และเวทีเพื่อการแสดงออกถึงความต้องการและข้อเรียกร้องที่เป็นธรรมตามหลักธรรมาภิบาล
- การกำหนดเนื้อหาสื่อในรายการประเภทข่าวของสถานีวิทยุกระจายเสียงขนาดใหญ่ให้ความสำคัญกับความเร็ว ความสดใหม่ บนพื้นฐานของความถูกต้องเป็นจริง โดยข่าวต้นชั่วโมงยังเครือข่ายภูมิภาค ขณะที่การผลิตและนำเสนอข่าวสารของสถานีวิทยุกระจายเสียงขนาดเล็กที่จะทำหน้าที่รายงานข่าวเฉพาะด้าน เช่น การศึกษา การเกษตร หรือรายงานกิจการของการบริหาร ผู้บังคับบัญชาซึ่งเป็นการเสริมเนื้อหาข่าวจาก

กระแสหลักที่สามารถรับได้จากที่สามารถรับได้จากสื่อประเภทอื่นๆ ฉะนั้นการออกแบบสร้างสรรค์การ หรือ จัดรายการวิทยุกระจายเสียงชุมชนจำเป็นต้องอาศัยวิธีการที่มีลักษณะเฉพาะซึ่งแน่นอนที่สุดสำหรับหลักการ เสนอข่าวที่ว่าจะต้องเน้น(ความสด – ใหม่) หรือความสนใจของปวงชนอันเป็นพื้นฐานอันเป็นพื้นฐานของ การบริโภคข่าวสารทั่วไปแต่วิทยุกระจายเสียงชุมชนมีข้อจำกัดทั้งด้านข่าวสารทั่วไปแต่วิทยุกระจายเสียง ชุมชนมีข้อจำกัดทั้งด้านงบประมาณที่ใช้ลงทุนเพื่อผลิตข่าวสารเครือข่ายการปฏิบัติงานการปฏิบัติงานของ ผู้สื่อข่าวในพื้นที่เป็นต้น

ถึงกระนั้นสถานีวิทยุชุมชน ก็มีข้อได้เปรียบภายใต้ข้อจำกัดเช่น

การอยู่ติดกับพื้นที่รู้ความตื่นลึกหนาบางของปัญหาการอยู่ร่วมกับผู้รับฟังเป้าหมายการ ผลิตไว้แล้วมา เป็นประโยชน์ในการนำมา “เล่าข่าว” ต่ออย่างมีสีสันด้วยธรรมชาติของการเป็นสื่อชุมชน แนวคิดที่สามารถใช้ เป็นหลักการพื้นฐานในการบริหารจัดการเนื้อหารายการโดยใช้ผสมผสานตามความเหมาะสมกับศักยภาพและ ข้อจำกัดที่มีอยู่ ตามสโลแกนที่ว่า “นำเสนอที่หลากหลาย กระจายสัดส่วนครบถ้วนองค์กร สะท้อนปัญหา เสริมปัญญาชุมชน หาหนทางออก ต่อย้าความเป็นเจ้าของ ครองใจผู้ฟัง”

การวางแผนจัดรายการ (Planning)

๑. ในปัจจุบันการจัดผังรายการจะเน้นไปทางด้านข่าวสาร และความบันเทิงเป็นหลัก ส่วนรายการที่ เกี่ยวข้องกับการศึกษายังมีน้อย

๒. สาระทางการศึกษาเป็นสิ่งที่ดีแต่ก็ควรมีความบันเทิงประกอบด้วย เพื่อให้ผู้ฟังไม่เกิดไม่เกิด ความเคียดความหน่าย ผังการจัดรายการของวิทยุชุมชนในปัจจุบัน ควรอยู่ในกรอบที่กำหนดไว้ในประกาศ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และแนวทางการอนุญาตประกอบกิจการการ บริการชุมชนชั่วคราว ๒๕๕๒ ซึ่งกำหนดว่า รายการที่กำหนดไว้ในผังรายการ ต้องเป็นรายการข่าวสารหรือ สารที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือท้องถิ่นที่บริการไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และควรเปิดโอกาสให้คนในชุมชน มีส่วนร่วมในการวางแผนผังการจัดรายการ และการดำเนินรายการด้วยการจัดโครงสร้างองค์กร (organization) โครงสร้างการจัดองค์กรของวิทยุชุมชนแต่ละสถานียังไม่มีรูปแบบที่แน่นอนตายตัว แต่ ปรับเปลี่ยนไปตามความเหมาะสม ของวิทยุชุมชนแต่ละท้องถิ่น

การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource management) ผู้จัดการวิทยุชุมชน ไม่ ควรยุ่งเกี่ยวกับการเมืองหรือชักนำผู้ฟังและ สังคม สำหรับการคัดเลือกที่จะมาดำเนินรายการนั้นต้องดูพื้นฐานความรู้ และความเหมาะสมบุคลิกภาพการจัดรายการ การสั่งการและการกำกับดูแล (Co- operation) ในปัจจุบันวิทยุชุมชนในบางจังหวัดมีการสร้างเครือข่ายรวมตัวกันเป็นกลุ่มก้อนของวิทยุชุมชน เพื่อจัดตั้ง เป็นสหพันธ์สถานีวิทยุชุมชนขึ้น ซึ่งการสร้างเครือข่ายและการรวมตัวกันเป็นกลุ่มก้อนของวิทยุชุมชนมี วัตถุประสงค์หลักเพื่อป้องกันสิทธิผู้ประกอบการวิทยุชุมชน ติดตามและตรวจสอบการตรวจสอบการ ปฏิบัติงานของคณะกรรมการกิจการสื่อสารและโทรคมนาคมแห่งชาติ และเพื่อดูแลการดำเนินการของวิทยุ ชุมชนในเครือข่ายและการรวมตัวกันเป็นกลุ่มก้อนของวิทยุชุมชนมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อปกป้องสิทธิของผู้ ประกอบกิจการสื่อสารและโทรคมนาคมแห่งชาติ และเพื่อดูแลการดำเนินการของวิทยุชุมชนในเครือข่าย ให้ อยู่ในมาตรฐานทางจริยธรรมของวิทยุชุมชน

การรายงาน (Reputing) ในบริบทปัจจุบัน วิทยุชุมชนต้องเข้าไปแสดงตัวและลงทะเบียน เพื่อขอ อนุญาตทำการทดลองออกอากาศ ที่สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ อย่างไรก็ตาม ผู้จัดรายการต้องอัดเทปรายการทุกรายการไว้และต้องสามารถส่งให้คณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตรวจสอบได้หากต้อง **การบริหารงบประมาณ (Budget Management)** ในบริบทปัจจุบัน ประเทศไทยมีทั้งรายได้ของวิทยุชุมชนทั้งสองประเภทต่าง ออกไป โดยที่วิทยุชุมชนภาคประชาชน (ไม่มีโฆษณา) จึงทำให้แหล่งที่มาของรายได้ของวิทยุชุมชนทั้งสอง ประเภทแตกต่างกันออกไป โดยที่วิทยุชุมชนภาคประชาชน (ไม่มีโฆษณา) ได้เงินทุนจากการบริจาค เงินลง ชันของฝ่ายต่างๆ ในชุมชน กิจกรรมเพื่อหาทุน นอกจากนี้ ในอนาคตจะได้รับเงินทุนจากการบริจาค เงินลงชัน ของฝ่ายต่างๆ ในชุมชน กิจกรรมเพื่อหาทุน นอกจากนี้ ในอนาคตจะได้รับเงินสนับสนุนจากภาครัฐด้วย ในขณะที่วิทยุชุมชนภาคธุรกิจมีรายได้หลักจากการโฆษณา ๔. การศึกษาวิทยุชุมชนที่มีผลต่อความมั่นคงของ รัฐได้แก่ ความมั่นคงทางด้านการเมืองภายใน ความมั่นคงด้านการเมืองระหว่างประเทศ ความมั่นคงทาง เศรษฐกิจ ความมั่นคงด้านการทหาร ความมั่นคงด้านสังคมด้านการเมืองระหว่างประเทศ ความมั่นคงทางด้าน เศรษฐกิจ ความมั่นคงทางด้านการทหารความมั่นคงทางด้านสังคมจิตวิทยา ผลจากการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วย การสัมภาษณ์เชิงลึกและการศึกษาเอกสาร พบว่า ผู้ให้ข้อมูลสำคัญมีความคิดว่า วิทยุชุมชนในฐานะที่เป็น สื่อสารมวลชนประเภทหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อผู้ฟังค่อนข้างมาก เพราะเป็นสื่อที่มีความใกล้ชิดกับประชาชนใน ระดับชุมชนและสามารถเข้าถึงผู้ฟังได้เป็นจำนวนมาก จึงมีบทบาทต่อการเสริมสร้างความมั่นคงของชาติใน หลายมิติได้แก่

๔.๑ ความมั่นคงทางด้านการเมืองภายใน วิทยุชุมชนมีส่วนในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านการเมือง ด้วยการวางตัวเป็นกลาง เป็นอิสระจากอิทธิพลของนักการเมืองและเสนอข่าวที่เป็นความจริง ไม่ชี้นำผู้ฟัง สะท้อนการทำงานของนักการเมืองและข้าราชการที่ดี สอดส่องและตรวจสอบการทำงานของนักการเมืองและ ข้าราชการที่ประพฤติมิชอบ

๔.๒ ความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจ วิทยุชุมชนมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างความมั่นคงด้านการเมือง ระหว่างประเทศด้วยการเสนอข่าวที่เป็นความจริง ไม่ชี้นำหรือยุยงให้ประชาชนเกิดความเกลียดชังหรือ เคียดแค้น

๔.๓ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ วิทยุชุมชนมีส่วนในการส่งเสริมการประกอบอาชีพของประชาชนใน ชุมชน ทำให้

๔.๓ ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมของวิทยุชุมชนทั้ง ๕ สถานี

ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้งหมด กล่าวว่า ข้อเสนอแนะต่อการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมคือ และเรื่อง ที่ เกิดจากการบริจาคแต่เมื่อสถานีดำเนินงานมา ๕ ปี บางคนอาจจะคิดว่าบริจาคมาตั้งแต่ปีที่ ๑ ถึงปีที่ ๕ ก็ หยุดบริจาคได้แล้ว แบบนี้ก็มีแต่ส่วนน้อย ในเมื่อทุนไม่สม่ำเสมอก็จะมีปัญหาในเรื่องของงบประมาณ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ก็เป็นเรื่องของเทคนิคการออกอากาศก็เป็นปัญหาที่สำคัญ เพราะว่าสหพันธ์วิทยุชุมชน แห่งชาติได้กำหนดกำลังส่งต่อรัฐมนตรี คือ กำลังส่ง ๓๐ วัตต์ รัศมีการส่ง ๑๕ กิโลเมตร ใช้เสาสูงไม่เกิน ๓๐

เมตร กรมประชาสัมพันธ์ไม่สามารถจะควบคุมได้ทุกพื้นที่ซึ่งสถานีวิทยุใกล้เคียงที่ออกอากาศเกินสหพันธวิทยุกำหนดไว้ ก็จะทำให้สถานีวิทยุชุมชนพันธ์แท้ ออกอากาศได้ไม่คลุมพื้นที่เป้าหมาย และสุดท้ายก็เรื่องของคน คนต้องมีศักยภาพและมีคุณธรรม มีความรู้ ทางสถานีของเราขาดบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การที่จะให้ผู้เชี่ยวชาญมาให้ความรู้กับประชาชนบางครั้งก็ต้องมีค่าตอบแทนแต่ทางสถานีขาดงบประมาณจึงไม่สามารถเชิญบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมาเป็นผู้ดำเนินรายการได้ หากมาได้ก็มาเป็นครั้งคราว ไม่ถาวร ไม่นั่นคง ก็ต้องให้คณะกรรมการช่วยกันในเรื่องนี้ เพื่อจะได้นำความรู้มาเผยแพร่ให้กับประชาชน อยากจะให้ผู้รับฟังและประชาชนทุกท่านเข้ามาให้ความสำคัญต่อสาธารณะ มาร่วมมือกันช่วยกันให้เป็น ศูนย์กลางในการสื่อของภาคประชาชน เพื่อจะถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารเรื่องราวที่ดีๆ ออกสู่คนในชุมชนกัน และอยากให้คณะกรรมการของโทรคมนาคมซึ่งได้จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์รับดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามบทเฉพาะกาลของพระราชบัญญัติที่ว่าเมื่อพระราชบัญญัติมาแล้วก็ให้ตั้งคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว ก็อยากให้ทางคณะกรรมการ กทช. ได้ดำเนินการ จัดสรรคลื่นความถี่ให้กับวิทยุชุมชนซึ่งได้ประกอบการเพื่อประโยชน์สาธารณะกันมายาวนานตั้งแต่ปี ๒๕๔๕ จนบัดนี้ยังไม่ได้รับการจัดสรรคลื่นความถี่ตามรัฐธรรมนูญที่บอกว่าให้มืองค์กรอิสระขึ้นมาจัดสรรคลื่นความถี่ ให้กับวิทยุชุมชนก็อยากจะฝากไปยังผู้ที่มีหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง

๔.๔ องค์ความรู้ที่ได้รับจากการวิจัย

ได้รับรู้การบริหารงานวิทยุชุมชนในเขตอำเภอประจันตคามเป็นอย่างไร ได้รับรู้ความเป็นมาของวิทยุชุมชน ฐานโยบายการดำเนินงานของวิทยุชุมชน การวางแผนในการดำเนินงานในเรื่อง คน งบประมาณ วัสดุ อุปกรณ์ และการจัดการ การบริหารสถานีวิทยุชุมชน

ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารงานวิทยุชุมชนในระดับใดและวิธีการใดหรือไม่ (ตามแนวคิดการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม) ในมีส่วนร่วมในการบริหารในระดับผู้ฟัง การมีส่วนร่วมในการบริหารในระดับผู้ผลิต รายการ / ผู้ดำเนินรายการ/ผู้อำนวยรายการ การมีส่วนร่วมในระดับการบริหาร วิธีการในการมีส่วนร่วมในการบริหารสถานีวิทยุชุมชนคืออะไร และปัจจัยที่ทำให้ประชาชนมีส่วนร่วม หรือไม่มีส่วนร่วม ในการดำเนินงานวิทยุชุมชนคืออะไร ตลอดจน ปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินงานและการมีส่วนร่วมในการบริหาร